

Le Marché des boissons alcoolisées

1. La taille du marché

Les ventes annuelles au consommateur final sont estimées à 400 millions de dollars. Cela représente près de 130 millions de litres, soit 30% du marché israélien des boissons de tout type.

2. Structure du marché

Concurrence accrue.

Segments de la bière et du vin essentiellement approvisionnés par un petit nombre de sociétés productrices et le reste par l'importation.

Par exemple la production nationale du vin est occupée à 70% par 3 sociétés nationales : Carmel Mizrahi, Yakevi Ramat agolan, Yakevi Barkan.

3. L'étude suivante portera sur 3 segments : les bières, le vin et les alcools et liqueurs.

Voir répartition sur le graphe entre ces différents segments.

Effet saisonnier: pas de pic selon les saisons mais un pic en été (saison des mariages) et au nouvel an.

Importance de la Marque du produit

C'est un marché où la marque de la boisson a son importance et la commercialisation d'un produit va de pair avec le label de la société productrice.

Le marché des autres boissons alcoolisées.

Taille du marché

Ventes estimées à 120 millions de dollars. Cela inclut les ventes de la production nationale, ventes des alcools importés, ventes dans le Duty Free et dans les avions. Cela représente une vente globale de 20 millions de litres par an.

Importation et exportation des autres boissons alcoolisées

Voir Tableau

Importation de boissons alcoolisées selon le pays d'importation

Voir Tableau

