

# Optométriste

## Données sur la branche

Aujourd'hui il y a en Israël environ 480 commerces d'optométrie. La relation entre les commerces et la population est en moyenne de 1 pour 4000 foyers. Alors que dans la région de Tel Aviv et de Goush Dan, elle est de 1 pour 2100 foyers et que dans la Plaine et dans le Sud elle est de 1 pour 7500 foyers.

Dans la branche opèrent plusieurs chaînes nationales.

## Division secondaire de la branche

- ◀ L'optométriste est autorisé à effectuer des examens de la vue, à préparer des lunettes de vue et à vendre tous les produits d'optique et aussi à adapter des lentilles de contact.
- ◀ L'opticien est autorisé à préparer des lunettes de vue selon la prescription reçue et à vendre des lunettes de soleil.
- ◀ Il est interdit à l'optométriste aussi bien qu'à l'opticien d'effectuer des diagnostics, de prescrire des remèdes.

## Caractéristiques du marché

Sur le marché, opèrent aussi bien des boutiques, mettant l'accent sur le côté commercial, que des cliniques mettant l'accent sur l'examen et la correction. Les produits vendus dans les boutiques de la branche de l'optométrie sont: les lunettes de vue, les lentilles de contact, les lunettes de soleil, les montures et les solutions. Les services donnés sont l'examen de la vue, l'adaptation des lunettes et des lentilles de contact, la vérification et les réparations.

## Clientèle: définition du marché ciblé, son volume, sa segmentation

Le marché potentiel vient des déficiences oculaires de la population, ne dépendant pas de la situation socio-économique, du sexe ou d'autre paramètre.

En plus, il existe certains groupes spécifiques dans la population: les enfants jusqu'à six ans, les personnes âgées au-delà de soixante ans et les militaires. Les différents âges, le sexe, les rémunérations influenceront sur la qualité des lentilles achetées, le design de la monture, le matériel dont elle est faite et sur le prix que le client est prêt à payer

## Concurrence

La concurrence vient de l'existence de boutiques privées, de chaînes de distribution et de boutiques reliées aux dispensaires (Kupot Holim), en plus une partie des produits est vendue dans les distributeurs automatiques des chaînes et dans les para-pharmacies

## Fournisseurs

- ◀ Montures de lunettes: la plupart des montures sont importées.
- ◀ Lentilles ophtalmologiques: il existe deux usines en Israël. En plus, il y a de petits producteurs et les lentilles sont importées dans des volumes différents.
- ◀ Lentilles de contact: il existe en Israël trois usines qui s'occupent aussi de l'importation et de la distribution. Bien sûr, il existe une importation directe et une production provenant de petites usines

## Moyens de marketing

Selon la loi, il est permis à l'optométriste de faire sa publicité professionnelle dans la limite de l'éthique. Il existe un certain nombre de moyens de marketing propres à la branche: enseigne et présentation de la vitrine, publicité des produits et des services sans limites imposées, offres de petits cadeaux de réclame de la boutique, vérification de la vue gratuite et autres.

### **Facteurs de réussite:**

Emplacement et concurrents, professionnalisme, réputation, champ particulier de spécialisation, prix.

### **Obstacles d'entrée dans la branche**

La formation et le permis du Ministère de la Santé, premier investissement.

### **Personnel**

Optométriste – obligatoire. Opticien – salarié ou opticien indépendant. Employé/e. Vendeur / vendeuse.

### **Équipement nécessaire:**

L'équipement nécessaire pour ouvrir une affaire dans la branche: cadre de vérification, boîte de lentilles, projecteur, unité de vérification, lampe Slit de vérification, keratometer, autorefractometer, matériel optique pour préparer les lunettes, Phoropter, instrument pour topographie de la cornée.

En dehors du matériel optique, il faut investir dans un ordinateur et dans le mobilier

### **Chiffre d'affaires et profit dans la branche**

Pourcentage de profit d'usage dans la branche:

Lentilles – 67-87%. Plus les lentilles sont complexes, plus petit est le revenu.

Montures – 50-63%.

Commande de montures et de lentilles – 57-70%.

Lentilles de contact – 82-92%.

Solutions – 34-38%.

Lunettes de soleil – 48-58%

### **Conditions de paiement d'usage**

Fournisseurs: les conditions de paiement aux fournisseurs sont pour la plupart le mois courant + 60 jours. Il est d'usage dans la branche de donner des avantages et des cadeaux aux propriétaires de la boutique, par exemple la participation au frais des expositions.

Clientèle: paiement en général par toutes sortes de cartes de crédit.

### **Niveau de risques:**

Le seuil d'entrée est élevé, le professionnalisme demandé est particulier, l'équipement à acheter, mettent cette sorte de commerce à un niveau de risques supérieur à la moyenne.

### **Licences et permis:**

Pour gérer une affaire d'optométrie, il est nécessaire d'obtenir un permis professionnel du Ministère de la Santé.

On n'a pas besoin d'un permis de commerce sauf dans un centre commercial qui n'a pas de société d'administration.

### **Assurances :**

Assurance de l'affaire (contenu et stock) et assurance d'un tiers personne, assurance de responsabilité professionnelle, assurance de responsabilité civile de l'employeur, assurance sur la perte de revenus. En dehors de ce qui a été signalé ci-dessus, il est recommandé de consulter l'agent pour savoir s'il y a nécessité d'autres assurances

### **Adresses utiles**

Association des Optométristes B. P. 2826 Tel Aviv –  
Tel 03-5602612, 03-5602645, 03-5602648