

Taxis

Données sur la branche

À la fin de l'année 2003 opéraient en Israël 15.800 taxis, ce qui fait une moyenne de 2.4 taxis pour 1000 habitants. Les 6 dernières années, le nombre de taxis a augmenté par rapport à la population de 2.5%. L'estimation du kilométrage du taxi en moyenne annuelle est de 88.000 kilomètres.

Division secondaire de la branche

Service de taxis urbain et interurbain - Ces taxis opèrent dans une ligne fixe, par conséquent le tarif à percevoir des passagers est autorisé généralement par le Ministère des Transports. Dans de nombreux cas, des taxis de ce type empruntent les mêmes lignes que les autobus et perçoivent le même tarif.

Les taxis de service "spécial" - taxis qui travaillent selon la destination du client. On peut les classer dans deux groupes: ceux qui travaillent dans le cadre d'une station et ceux qui sont indépendants (Haper) qui travaillent sans station et font des courses qui se présentent occasionnellement.

Caractéristiques du marché

La branche des taxis est une branche régie par des règlements et des décrets.

La branche est particulièrement compétitive. Il existe "un commerce dans des nombres verts" : le nombre est une propriété qu'on peut passer, vendre ou louer

Clientèle: la détermination du marché ciblé, son volume et segmentation

Les clients de taxis sont des clients privés qui ont besoin d'un service de transport, touristes et partenaires d'institutions qui utilisent le service des taxis pour le transport d'employés..

Concurrence

La concurrence dans la branche est dure, et ceci se produit en particulier en raison de la grande quantité des moyens de transport, la baisse du tourisme et le grand nombre de taxis.

La principale concurrence – Les taxis et les stations qui travaillent dans la même région.

Les lignes des "shirut" (à destination fixe) sont empruntées aussi par les autobus et par d'autres taxis.

Les chauffeurs qui donnent des services de transport sans permis.

Dans le domaine du transport des employés et des touristes : les sociétés de transport de passagers qui se servent de minibus.

Moyens de marketing

Les principales méthodes de marketing employées dans la branche : "les pages jaunes", les publications dans la presse local, un drapeau de la station avec un numéro de téléphone, les taxis "shirut" qui se situent tout près des station d'autobus, les sites Internet qui permettent une commande "en ligne"

Éléments influençant la réussite

Faire partie d'une station de bonne réputation, utiliser au maximum les chauffeurs et le véhicule, se trouver près des lignes de transport demandées et des autobus à fréquentation relativement fluide, opérer dans des zones où la demande de taxis est relativement grande.

Obstacles à l'entrée dans la branche

On a besoin d'une licence de chauffeur de taxi, d'un premier investissement dans l'acquisition d'un nombre, d'un investissement pour l'achat d'un véhicule

Financement

Achat d'un numéro – le prix de la taxe pour obtenir un permis de taxi est de 160.000 shekels pour un chauffeur de taxi sans ancienneté, et de 130.000 shekels pour un chauffeur qui a 6 ans d'ancienneté ou plus.
Achat d'un véhicule – les véhicules servant de taxis sont exempts de taxe. Le prix dépend du modèle.

Conditions de paiement d'usage

Les paiements se font en général en espèce, bien que les taxis acceptent aussi les cartes de crédit. Pour les sociétés et les organismes, les paiements se font quelquefois mensuellement.

Licences et permis

Pour opérer un taxi il est nécessaire d'autorisation de conduire et certifié de cours pour chauffeur de taxi du Ministère du Transport (la durée du cours est un mois approximativement). Pour opérer des lignes de "Sherut" nécessaire, en outre, il est certifié de cours pour conduire petit autobus du Ministère du Transport. Pour la propriété d'un taxi on exige autorisation (connaissance comme "nombre vert"). La demande est présentée dans la Commission de Taxis, dont les données apparaissent dans l'article de "Directions utiles" Achat d'un véhicule - les véhicules servant de taxis sont des exempts de taxe.

Assurances

Assurance de véhicule, obligatoire l'assurance d'une tierce personne et tous risques, on peut augmenter la somme de l'assurance en ajoutant une prime supplémentaire. Assurance sur la perte de revenus (manque à gagner).

En dehors de ce qui a été signalé ci-dessus, il est recommandé de consulter l'agent pour savoir s'il y a nécessité d'autres assurances.