

Zoos familiaux

Données sur la branche

Division secondaire de la branche

On peut diviser, aujourd'hui, les zoos familiaux pour enfants dans les catégories suivantes :

- ◄ Zoos familiaux fonctionnant comme une unité économique (indépendante ou en tant que centre d'attraction pour profits).
- ◄ Zoos familiaux entretenus en tant que service secondaire offert aux visiteurs, comme par exemple : dans des centres commerciaux, des magasins d'animaux, des hôtels ou gîtes ruraux, etc.
- ◄ Zoos familiaux privés servant aux habitants de l'endroit / aux élèves, comme passe-temps, centre d'études de zoologie, etc., et généralement pas ouverts aux visiteurs occasionnels.

Caractéristiques de la branche

Il existe en Israël un nombre indéterminé de zoos familiaux. La plupart des zoos familiaux se trouvent dans des kibboutz, des villages agricoles et comme centres d'attraction pour des commerces. Environ 300 écoles comprennent un zoo familial pour leurs élèves. Il y a de 25 à 50 affaires commerciales dont le zoo familial constitue le centre de leur occupation commerciale (non compris les kibboutz et les villages). Un autre domaine associé aux zoos familiaux est celui des zoos familiaux itinérants, généralement tenu par un entrepreneur transportant, dans les diverses manifestations et / ou dans les écoles, un nombre restreint de petits animaux, tels que : des serpents, des cochons d'Inde, etc. Dans certains cas, ils présentent des béliers et des agneaux pour faire la démonstration du travail d'alimentation.

Caractéristiques du marché

La concurrence existant dans la branche. Les zoos familiaux commerciaux se disputent le marché des visites organisées d'élèves des écoles et des visites organisées des comités de loisirs des grandes entreprises. Cette branche a commencé, dans la plupart des cas, comme un passe-temps ; la transition en activité professionnelle ou commerciale nécessite une organisation différente et un changement de conception fondamental. Les zoos familiaux de rééducation et thérapeutiques fonctionnent d'une manière différente des zoos familiaux à objectif commercial. Un zoo familial sert en général de source d'activité pour des enfants ou comme centre d'attraction et / ou pendant le temps où les parents sont occupés à une opération différente dans le principal secteur commercial du lieu : par exemple, une grande pépinière comprendra un zoo familial pour occuper les enfants pendant que les parents choisissent des plantes.

Clientèle: la détermination du marché ciblé, son volume et sa segmentation

Le marché comprend plusieurs sous-divisions :

- ◄ **Visiteurs et clients occasionnels** : les clients, pour la plupart, des familles au cours d'une sortie de plaisir et de détente avec les enfants. La plupart des visites ont lieu pendant le week-end, les jours de fête et pendant les vacances.
- ◄ **Groupes organisés** : surtout des groupes d'écoliers dans le cadre d'excursion annuelle ou des activités organisées par les comités de loisirs des entreprises pour l'agrément des travailleurs et de leurs familles.
- ◄ **Personnes ayant des besoins particuliers** : en particulier pour les thérapeutiques de réhabilitation.
- ◄ **Occasions** : fêtes d'anniversaire, fêtes de classe, etc.
- ◄ **Colonies de vacances.**

Moyens de marketing

Les moyens de marketing des zoos familiaux sont les suivants :

- ◄ **Marketing direct auprès des directeurs d'établissements scolaires et des comités d'entreprises** : Les efforts concentrés sur ce secteur prennent place dans les mois d'avril à juin, quand les directeurs d'établissements scolaires préparent les excursions de la prochaine année scolaire et les comités de loisirs des entreprises organisent les activités de l'été. Le marketing vise également les organisateurs de colonies de vacances et d'activités estivales pour les enfants et les adolescents.
- ◄ **Projets spéciaux** : le zoo familial organise pendant les vacances des groupes d'enfants de la région. Les enfants viennent pour un cours pour faire connaissance avec les animaux, les soigner et d'autres activités. Ce sont des cours qui combinent l'éducation et les activités.
- ◄ **Publicité à travers le pays** : dans les guides spécialisés, les journaux locaux (peu), les brochures commerciales et les sites d'Internet.
- ◄ **Paquets touristiques / commerciaux** : les zoos familiaux appartenant à d'autres entreprises commerciales, et / ou qui servent de centre d'attraction secondaire à un centre principal, joignent les annonces publicitaires pour leurs services aux publicités de l'établissement principal. En outre, des organismes proposent des billets combinés pour plusieurs sites ou des tickets de réduction pour l'achat de marchandise ou de services dans le centre principal.

Fournisseurs

Les fournisseurs de cette branche se divisent en de nombreux domaines, différents les uns des autres ; il n'y a de façon générale aucune limitation de qualité ni de prix. Voici certains des principaux domaines :

- ◄ **Les animaux** : la première génération est achetée dans des centres d'élevage en Israël ou à l'étranger. Un grand pourcentage des générations suivantes sera constitué de la postérité de la première génération, à condition que le zoo soit géré d'une manière professionnelle et minutieuse.
- ◄ **Les vétérinaires** : Les soins de routine d'un vétérinaire, outre leur obligation selon les règlements, sont très importants pour protéger la santé publique et pour empêcher les maladies et la mortalité parmi les animaux.
- ◄ **La nourriture** : La nourriture comprend de nombreux genres différents, adaptés aux différents types d'animaux, parmi lesquels : plantes, légumes et fruits, viande et volaille (surtout des abats ou des excédents d'usines de traitement des viandes), etc.
- ◄ **Ouvriers professionnels** : travailleurs des métaux, menuisiers, jardiniers, etc., pour construire les cages et l'environnement du zoo familial.

Directions de développement pour l'avenir

Les zoos familiaux peuvent se combiner à d'autres possibilités de détente variées. Comme par exemple : terrains de jeux pour les enfants, parc d'attractions et ateliers d'activités. L'incorporation de restaurants, de services de restauration, de buffets, de stands de vente de snacks, de glaces, etc. constituent une source supplémentaire pour augmenter les profits et améliorer les services offerts au public. L'ouverture d'un club de clients / admirateurs augmentera les chances d'avoir un afflux constant de visiteurs.

La transition du zoo familial s'intensifie de plus en plus d'une opération commerciale indépendante en une attraction complémentaire d'un autre établissement principal.

Obstacles d'entrée dans la branche

Il n'existe apparemment pratiquement aucun obstacle à l'ouverture d'un zoo familial, mais l'initiateur doit tenir compte des limitations suivantes :

- ◀ Licence d'exploitation : il est obligatoire d'obtenir une licence d'exploitation des autorités compétentes (autorité municipale ou régionale)
- ◀ Terrain adéquat : aussi bien du point de vue de sa taille que des conditions d'élevage, de soins et de présentation des différents types d'animaux (voir des détails complémentaires sous la rubrique « Recommandations »)
- ◀ Adaptation des lieux d'habitat aux besoins des animaux et du voisinage des différentes espèces.

Commercialisation du projet. Etant donné que la plupart des clients en groupes viennent du secteur éducatif, l'entrepreneur doit connaître les besoins de ce secteur, être capable d'effectuer le marketing comme il convient vis à vis des directeurs d'établissements scolaires.

Personnel

Le personnel d'un zoo familial comprend généralement un directeur / propriétaire et un ou deux assistants en fonction de la taille du zoo familial.

Conditions de paiement d'usage

Les conditions de paiement habituellement accordées aux groupes de visiteurs sont comptant, par chèque postdaté ou par carte de crédit. Lorsqu'un organisme organise plusieurs groupes (municipalité, chaîne de centres culturels, un grand établissement scolaire), le paiement sera courant plus 30 à 90 jours. Les visiteurs individuels ou en famille paient en espèces ou par carte de crédit.

Licences et permis

- ◀ Il est obligatoire d'obtenir une licence d'exploitation des autorités locales.
- ◀ Le zoo familial doit se trouver sous surveillance vétérinaire et rapporter auprès de la section vétérinaire des autorités municipales.
- ◀ La loi contre les mauvais traitements des animaux (loi de protection des animaux) de 1994, Ministère de l'Environnement, B.P. 4326 Jérusalem 91061. Il est également conseillé de consulter l'article suivant : <http://www.pinat-hay.com/takanot-haganat.htm>

Adresses

- ◀ Commission de Protection des Animaux, Ministère de l'Environnement, B.P. 34033 Jérusalem 95464, tél. : 02 – 6540567, poste 2. www.environment.gov.il
- ◀ Union des Médecins Vétérinaires Privés, www.vet.org.il
- ◀ Organisation des Médecins Vétérinaires, B.P. 22 Raanana 43100, tél. : 09 – 7419929, Fax : 09 – 7431778, www.isrvma.org.
- ◀ « Laissez Vivre les Animaux », B.P. 57238, Tel Aviv 61573. tél. : 03 – 241782 / 6241776. Association pour la protection des animaux en détresse et pour leur trouver un foyer chaleureux et pour trouver des conditions d'adoption pour les animaux abandonnés. En Israël, il y a des milliers de chiens et de chats sans abri, blessés ou maltraités.
- ◀ « S.O.S. Animaux ». tél. : 03 – 7441111. www.sospets.co.il. L'association cherche des foyers d'adoption pour les chiens et chats. Elle fonctionne sans fourrière et a besoin de familles prêtes à accueillir les animaux.
- ◀ PET-NET : le site d'Internet israélien pour les amis des animaux. www.petnet.co.il. Ce site d'Internet permet de faire de la publicité pour le zoo familial et donne des informations complémentaires sur les soins à donner aux animaux.
- ◀ Le site des zoos familiaux : <http://www.pinat-hay.com>.

Recommandations

- ◀ « **Comment fonder un zoo familial** » - La planification, l'établissement, les principes et le développement d'un zoo et d'un zoo familial pour enfants, écrit par Amihaï Alinson, sur l'Internet à l'adresse : www.pinat-hay.com/tihnun.htm.
- ◀ Il faut veiller à la santé des animaux.
- ◀ Activités supplémentaires, promotions de ventes et organisation de journées spéciales.
- ◀ Visite virtuelle sur un site d'Internet.
- ◀ Coopération avec des opérations complémentaires, telles que : centre d'activités pour la petite enfance, salles de jeux, ateliers d'activités et de création.
- ◀ Manifestations spéciales pour les fêtes et les vacances, comme par exemple : cirque et représentations acrobatiques, funambules, clowns, séances guidées d'alimentation des animaux.
- ◀ Spectacle et explications sur les animaux, leur nature et leur comportement.
- ◀ Représentations musicales.
- ◀ Il est recommandé de recourir à l'assistance du centre MATI local (Centre de Développement des Petites Entreprises) pour monter et faire fonctionner l'affaire.