

## L'Internet 2003 en Israël

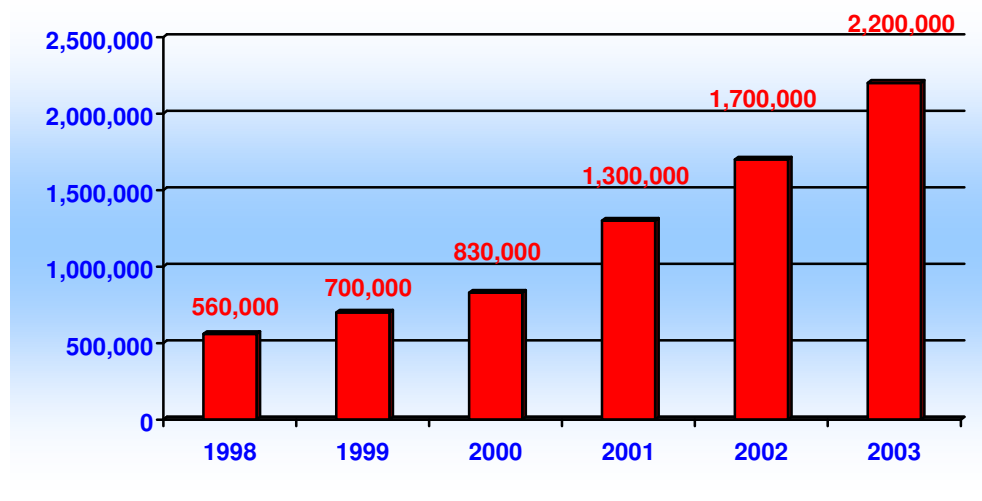
Les nouvelles technologies modifient sensiblement les habitudes des consommateurs. Ainsi les lecteurs de journaux ou de revues sont de plus en plus sollicités par des publicités alléchantes comme celle de Yahoo, pour s'abonner à un site Internet et suivre les flux d'information en tous genres qui sont mis à la portée des internautes. Sur le plan commercial, c'est un marché qui se développe très vite comme le précise Esther Amar, Essec France, directrice du cabinet de conseil d'entreprises Tsion Consultants, Jérusalem.

### Taille et structure du marché

Le nombre d'internautes israélien a augmenté en 2002 de 30% pour atteindre le chiffre de 2.2 millions en début d'année 2003. Cela représente environ un tiers de la population majeure en Israël. En comparaison de l'année 2000 l'augmentation est de 160%.

#### Evolution du nombre d'internautes depuis 1998

( les chiffres concernent chaque début d'année)



Selon des études supplémentaires de la société BDI, 75% des adolescents israéliens surfent sur Internet, ce segment ayant aussi connu une croissance en flèche ces dernières années.

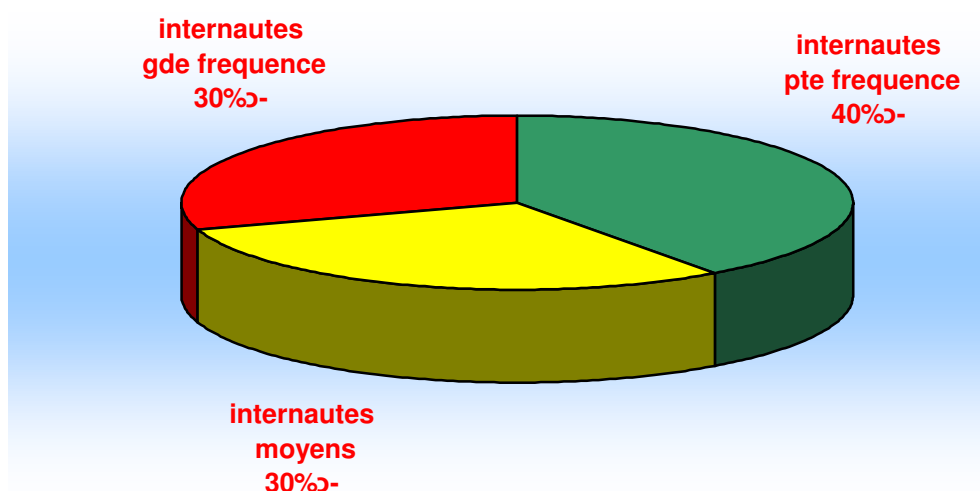
En début de l'année 2003, plus de 550 milles familles étaient reliées à Internet, soit plus de 50% des familles en Israël. Il est prévu un supplément de plus de 100 milles familles d'ici la fin de 2003. Cette croissance s'estime à 10% par an environ et s'explique partiellement par le développement de " l'Internet rapide".

L'utilisation d'Internet par les sociétés, montre aussi une bonne croissance. Aujourd'hui, près des deux tiers des sociétés israéliennes sont reliées à Internet ou 75% des sociétés israéliennes informatisées. Cette croissance devrait se maintenir dans les années à venir en raison du développement de "l'Internet rapide" et de l'informatisation des sociétés. Pour mieux appréhender le marché, il s'agit de déterminer le profil des internautes en fonction de leur consommation.

## Profil des internautes

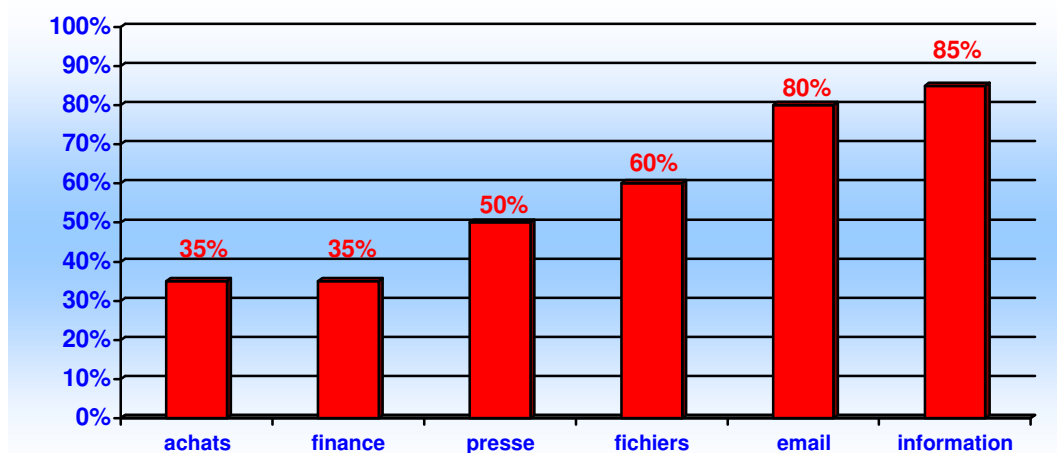
Trois types de profils ont été définis :

- L'internaute grande fréquence : un minimum de 10 heures par semaine
- L'internaute petite fréquence : 4 heures par semaine
- L'internaute moyenne fréquence : entre 4 et 10 heures par semaine



Il est intéressant de savoir que plus de 70% des internautes israéliens se branchent sur Internet au moins une fois par jour. Cela représente une croissance de 8% en comparaison de l'année 2002.

## Les utilisations essentielles d'Internet en 2003



## Les achats sur Internet

De très nombreux sites de ventes par Internet bénéficient d'une croissance régulière de leur CA, depuis l'année 2000. D'après les estimations des spécialistes de la branche, le volume des ventes par Internet devrait dépasser le milliard de shekalim en fin 2003.

Des études ont affirmé que plus de 30% des internautes israéliens ( soit plus de 10% de la population israélienne) , achètent ou commandent des produits ou services sur Internet de façon régulière, ce qui ouvre la porte a un nouveau mode de consommation.

Un exemple de commercialisation réussie sur Internet est la société " Minute 90", qui vend des billets d'avion à la dernière minute. Selon les responsables de la société, le chiffre d'affaires a augmenté de 90% en comparaison de 2001. Prés de 45% des ventes de la société sont réalisés par Internet.

### Types des produits les plus vendus sur Internet en 2003

Types de produits	Pourcentage de l'ensemble des acheteurs	Types de produits	Pourcentage de l'ensemble des acheteurs
Informatique	18%	Electronique	27%
Tourisme	7%	Livres	24%
Disques et musiques	6%	électroménager	21%

## **L'explosion de l'Internet rapide**

Grâce au développement de la technologie et de la baisse de son prix, l'Internet rapide a pris un essor ces 2 dernières années, comptant aujourd'hui plus de 250 mille abonnés. Une augmentation de ce nombre est prévue pour la fin 2003 et atteindra plus de 300 mille abonnés, soit plus de 40% des abonnés Internet en général.

Année	Nombre d'abonnés	Evolution comparée à l'année précédente
2003	Plus de 300,000	Plus de 40%
2002	210,000 environ	425% environ
2001	40,000 environ	-

**Les abonnés d'Internet rapide se répartissent comme suit entre les principaux fournisseurs:**

Fournisseur	Nombre d'abonnés	Part de marché
Bezeq Benleoumi	Plus de 100,000	40% environ
Netvision	Plus de 50,000	20% environ
Kave zaav	Plus de 45,000	Moins de 20%
Internet Zaav	Plus de 25,000	Plus de 10%
Barak	Plus de 15,000	Moins de 10%

La multiplication du nombre d'abonnés israéliens à Internet rapide a augmenté la consultation d'Internet en général, et en particuliers des portails qui n'offrent pas les mêmes caractéristiques que les portails européens.

## **Les portails**

Le portail le plus populaire en Israël est "Voila". Plus de 50% des internautes israéliens y rentrent au moins une fois par semaine. Le portail "GOOGLE" vient en deuxième position avec 40% environ des internautes suivi de MSN (près de 35%). Trois autres portails prennent une part de marche importante : YNET (25%-30%), NANA (25%) et YAHOO avec 20%. Une étude a montré que des 18 portails visités par les internautes israéliens, 14 sont israéliens et 4 seulement internationaux.

### **Les portails sur l'actualité**

Selon une étude menée au début de l'année 2003, le portail le plus populaire est YNET, lancé par le quotidien Yediot Aharonot qui reçoit entre 25% à 30% des internautes israéliens, 2 fois plus que son concurrent MAARIV ON LINE. Ce succès repose sur deux raisons essentielles: la popularité du journal Yediot Aharonot, propriétaire du site et la mise en page attractive du site.

### **Les caractéristiques les plus marquantes des portails enregistrées en 2003:**

#### 1. La faible différenciation d'un portail à l'autre

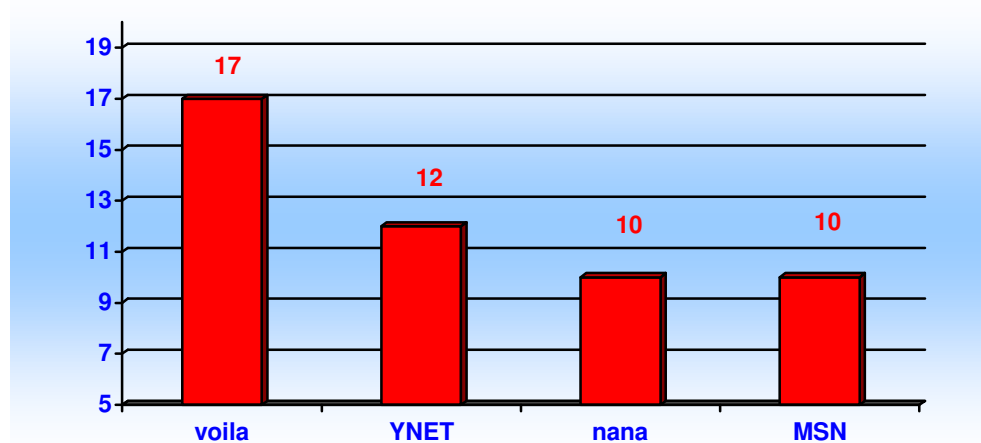
Une des raisons essentielles vient de la conjoncture économique qui ne permet pas aux portails de supporter le coût de programmes originaux, bien plus élevé que la simple copie des programmes passés chez le concurrent. Aussi, certains portails

comme YNET se restructurent en essayant de proposer des services innovants et enrichissant, comme une encyclopédie contenant plus de 10,000 termes courants constamment actualisés.

## 2.L'augmentation de la publicité sur les portails

Selon une étude, le montant du budget publicitaire investi sur Internet en 2002, s'évalue à 50 millions de shekalim. Cela représente une augmentation de 40% par rapport a 2001. Selon les estimations du début de l'année 2003, le portail Voila enregistre les recettes publicitaires les plus élevées, soit 17 millions de shekalim ( 33% du budget global investi sur Internet).Cependant la publicité sur Internet ne représente que 1% du budget publicitaire globale investi sur les différents supports de communication . Ce pourcentage est généralement plus élevé dans les pays développés , il représente aux USA près de 6% du budget publicitaire général.

### Evaluation des recettes publicitaires de chaque portail en millions de shekalim en 2002



## 3. Les sites et services payants en développement

Parce que les recettes publicitaires restent faibles, la nécessité de créer des sources de recettes diverses est devenue primordiale pour les portails. Aussi nombreux d'entre eux innove de façon régulière en services exclusifs, originaux mais payants. Parmi eux, YNET, Mapa, The marker, Globos..

#### 4. La croissance des achats sur les portails.

Ces ventes sont à 70% des ventes aux enchères. Elle se sont accrues de plusieurs dizaines de pourcentages depuis l'année 2001 et devraient dépasser le milliard de shekalims en 2003. Parmi les portails qui ont enregistré la croissance la plus soutenue se trouvent :

- Societe Sakal : augmentation de 80% des ventes en 2002.
- Voila shop : augmentation des ventes de 75% entre 2002 et 2003.
- All sales : augmentation de 40% en 2002 et de 30% dans le premier trimestre de 2003.

Cette croissance peut s'expliquer par plusieurs facteurs dont les principaux sont : le manqué de sécurité retenant les gens de sortir, la crise économique poussant les gens à tenter leurs chances dans les ventes aux enchères.

Comme le montrent les statistiques, le marché de l'Internet en Israël connaît une bonne croissance et présente des opportunités certaines pour les créateurs de services originaux et novateurs.

Pour tout renseignement sur la création d'entreprises en Israël, contacter Esther Amar, ESSEC-France, Directrice de Tsion consultants, cabinet de conseil d'entreprises agréé par le ministère de l'industrie et du commerce israélien.  
www.tsioncslt.com ou 00-972-2-58-61-239  
Services subventionnés à 75%.