

# Blanchisseries

## Données sur la Branche

Blanchisseries. En Israël existent 470 blanchisseries.

## Division secondaire de la branche

Dans cette branche il y a deux divisions secondaires principales : les blanchisseries destinées à servir la clientèle privée et les blanchisseries industrielles. Ce profil concerne le premier groupe seulement.

Dans la branche fonctionnent des blanchisseries concessionnaires de chaînes et des blanchisseries indépendantes.

## Caractéristiques du marché

La branche est basée principalement sur l'initiative privée et les petites affaires - indépendantes ou concessionnaires.

Les services principaux donnés : lavage, nettoyage à sec, repassage, et parfois nettoyage de tapis et réparations.

## Clientèle

La clientèle du marché privé se partage en deux groupes principaux : les jeunes célibataires et les jeunes couples, qui ne possèdent pas de machine à laver. Les familles et la population adulte d'un statut socio-économique moyen ou élevé qui emploient particulièrement le service du nettoyage à sec..

## Concurrence

La concurrence principale dans cette branche se fait au niveau des prix principalement et de la qualité des services additionnels et surtout se manifeste dans les régions où opèrent plusieurs blanchisseries.

## Moyens de marketing

Les moyens de commercialisation des blanchisseries sont distribués selon les caractéristiques suivantes :

Les blanchisseries qui font partie de chaînes profitent de la publicité et de la commercialisation collective du réseau.

Les petites blanchisseries qui n'appartiennent pas à des chaînes spécifiques, optent pour des méthodes de publicité économiques : distribution de prospectus, publication dans le guide des Pages Jaunes et autres.

Les Blanchisseries de quartier et locales s'appuient sur la réputation et la recommandation, et jouissent en général d'une clientèle fidèle

## Facteurs influençant la réussite

Grande disponibilité, prix étudiés par rapport aux concurrents, confiance, professionnalisme et qualité - emplacement central, service de nettoyage.

## Obstacles à l'entrée dans la branche

Les barrières d'entrée dans cette branche sont principalement l'investissement pour l'acquisition de l'équipement et l'adaptation du local aux exigences d'installations d'électricité et de l'environnement.

## **Personnel**

Le personnel qui travaille dans ce domaine est semi- professionnel - on n'exige pas une préparation professionnelle formelle mais il est nécessaire d'avoir des connaissances pour la manipulation des machines, pour les types de lavages et pour leur entretien.

## **Equipement nécessaire**

L'équipement de base nécessaire pour la Blanchisserie qui offre aussi des services de nettoyage à sec: machine à laver 7-10 Kg ; machine pour nettoyage à sec 6-7 Kg et machine à sécher; table à repasser et fer à repasser à vapeur, un rail pour suspendre les vêtements, un comptoir et une caisse enregistreuse.

Le premier investissement étant important, les fournisseurs de la machinerie proposent de louer l'équipement nécessaire.

Autres dépenses d'installation:

Préparation de l'infrastructure d'électricité triple phase, adaptation du système d'évacuation, cheminées et expulsion de matériaux nuisibles, en accord avec les exigences du permis

## **Chiffre d'affaires et profit dans la branche**

Le chiffre d'affaires des Blanchisseries provient de plusieurs domaines :

Entrées des machines à laver (5 ou 7 Kg.) - Les recettes sont calculées de cette façon: nombres de lessives faites par jour ouvrable (approximativement 12), nombre de jours ouvrables par an (285), capacité de la machine et prix moyen par kilo (8.5shekel).

Le chiffre d'affaires pour le nettoyage à sec est estimé à 1.200.000 shekels par an, par machine, quand l'opération est effectuée dans la blanchisserie même.

Si l'opération se fait par l'intermédiaire d'un entrepreneur à l'extérieur, le pourcentage d'usage est de 40-60% du prix du consommateur

Recette de repassage..

## **Conditions de paiement d'usage**

Le crédit d'usage des fournisseurs dans cette branche oscille entre : mois courant + 30 jours et mois courant + 60 jours. Les clients paient en liquide ou avec des cartes de crédit.

## **Licences et permis**

Dans le processus de l'obtention d'un permis interviennent le Ministère de la Santé et le Ministère de l'Environnement. On a besoin d'un permis de Commerce délivré par la Municipalité de la zone, étant donné que les produits déversés par les machines de nettoyage à sec sont considérés dangereux et nuisibles à l'environnement

## **Assurances**

Assurance de l'affaire (contenu et stock) et assurance d'un tiers personne, assurance de responsabilité professionnelle, assurance de responsabilité civile de l'employeur, assurance sur la perte de revenus. En dehors de ce qui a été signalé ci-dessus, il est recommandé de consulter l'agent pour savoir s'il y a nécessité d'autres assurances